

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2026/2027

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS (1ÈRE ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35921



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

02

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

02

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05-06

PROGRAMME ET
CALENDRIER DE LA
FORMATION



OBJECTIFS

Les objectifs scientifiques de la mention « Gestion de Production Logistique Achats » sont d'amener les étudiants à appréhender la complexité de la logistique industrielle et de la chaîne logistique à l'aide d'une approche processuelle et transversale de l'organisation.

L'objectif est de former des cadres de haut niveau capables d'apporter des solutions afin de satisfaire les besoins fondamentaux de chaque entreprise qui consistent à assurer sa pérennité et à accroître sa rentabilité en créant de la valeur pour le client et en proposant un meilleur service client.

Dans son intégralité, la formation de la mention « Gestion de Production Logistique Achats » vise à fournir aux diplômés les méthodes et les outils nécessaires pour la mise en place de ces stratégies d'entreprise. Ainsi, la première année du Master, permet d'ajouter une compétence et une culture transversales, recherchées par les employeurs, en gestion de production, logistique et achats, à leur formation de base en gestion et en management acquise en licence. La deuxième année du Master permet ensuite l'approfondissement et la spécialisation sur un des domaines clés en fonction du parcours choisi. En s'appuyant sur une équipe pédagogique adaptée tant au niveau scientifique que professionnel, la formation consiste à dispenser et à faire maîtriser les fondamentaux de la gestion de production, de la logistique et des achats afin de permettre aux diplômés :

- Soit l'acquisition d'une capacité d'expertise professionnelle autonome et de haut niveau pour la totalité des parcours à savoir
 - Le parcours « Achats et logistique » qui permet d'approfondir les compétences sur la gestion des flux à travers la chaîne logistique en intégrant explicitement l'analyse de la valeur économique au sein de la chaîne.
 - Le parcours « Ingénierie logistique » qui permet d'approfondir les compétences sur la gestion des flux à travers la chaîne logistique en intégrant les enjeux et les contraintes des activités opérationnelles de la chaîne logistique.
- Soit une poursuite d'études dans le domaine de la recherche finalisée.

Cette démarche s'intègre dans la politique générale de l'école, qui repose sur trois axes d'excellence : formations professionnalisantes, recherche finalisée et ancrage local/partenariat locaux et internationaux.

Le point fort de la formation réside dans la cohérence de la mention à différents niveaux :

- Cohérence disciplinaire, car elle se limite à des domaines précis évitant un balayage trop large des Sciences de Gestion, tout en évitant les chevauchements inter et intra mention ;
- Cohérence avec les compétences possédées par les membres des équipes pédagogiques ;
- Cohérence avec les axes/thèmes de recherche développés au sein des centres de recherche.

COMPÉTENCES

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie de production, logistique, achats
- Conception et pilotage de solutions de gestion de production, logistique et achats
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion de production, logistique et achats
- Règles, Normes et Qualités
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures de travail

CODES ROME

Pour le Parcours Ingénierie logistique :

- Direction de site logistique : N1302
- Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information logistique : M1806

Pour le Parcours Achats et Logistique :

- Direction des achats : M1102
- Les achats : M1101

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Les objectifs professionnels et les débouchés de cette mention sont clairement identifiables. En effet, la mention répond aux besoins de secteurs en pleine expansion offrant de nombreux débouchés pour des postes qualifiés dans les différents secteurs suivants : PME, création d'entreprises, Industrie, Agroalimentaire, Services, Grande Distribution, Conseil, Administrations, Banques, Sociétés d'assurance....

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master>

MÉTIERS VISÉS

Les diplômés pourront occuper des postes de cadre à vocation managériale tout en visant à moyen terme des fonctions d'encadrement. Ils pourront en particulier être de précieux collaborateurs pour les responsables de grandes structures, mais aussi pour les responsables de PME/PMI.

Les diplômés pourront occuper des postes en logistique et/ou système d'information.

Les types d'emploi accessibles sont :

- Consultant fonctionnel logistique
- Consultant fonctionnel contrôle de gestion et gestion financière
- Consultant progiciel de gestion intégrée
- Responsable gestion de production
- Responsable logistique
- Chef projet d'information

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du **17/02/2026** au **16/03/2026** sur la
plateforme **Mon Master**
<https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Après une première phase d'admissibilité (étude de dossier), un entretien pourra éventuellement être proposé. Toutes les informations seront communiquées via E-candidat. (40 étudiants recrutés par cycle d'études).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

DURÉE ET DATES

Du **07/09/2026** au **03/09/2027**

408 heures de présence universitaire + application pratique (stage de 3 à 6 mois).

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi.

En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) : 8 160 € (20 €/ heure)

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2026/2027, ils seront connus en juillet 2026.)

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Responsable pédagogique de la 1^{ère} année du Master GPLA :

Sylverin KEMMOE-TCHOMTE, Maître de Conférence, sylverin.kemmoe_tchomte@uca.fr

- **Scolarité** : scola.iae@uca.fr
- **Formation continue** : fc.iae@uca.fr
- **Alternance** : alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

ECTS	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (Nom complet)	INTITULÉ EC Éléments constitutifs	Nombre d'heures prévues + Répartition pédagogique
Semestre 1			
12	TECHNIQUES FONDAMENTALES	Management de la chaîne de valeur	20h (10CM+10TD)
		Outils qualitatifs et quantitatifs pour le manager	24h (10CM+14TD)
		Suites logicielles pour le manager	20h (10CM+10TD)
		Contrôle de gestion et performance durable	20h (10CM+10TD)
18	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISION	Initiation à la gestion de production	20h (10CM+10TD)
		Droit de la consommation et du commerce électronique	20h (10CM+10TD)
		Anglais	26h TD
		Management de l'information	30h (15CM+15TD)
		Logistique	20h (10CM+10TD)
Semestre 2			
9	ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIES	Anglais	20h TD
		Lean manufacturing	20h (10CM+10TD)
		Management d'équipe	14h CM
		Nouvelles formes de stratégie	28h (15CM+13TD)
		Mathématiques appliquées à la gestion	20h (10CM+10TD)
9	MANAGEMENT ET PILOTAGE LOGISTIQUE	Management de la performance logistique	30h (15CM+15TD)
		Pilotage opérationnel des flux	30h (15CM+15TD)
		Gestion des stocks	16h (6CM+10TD)
3	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR (Projet Mémoire Recherche)	PMR	30h (10CM+20TD)
9	STAGE	STAGE	

Sous réserve de modifications pour nécessité pédagogique.

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences sont mises à la disposition des étudiants dès la rentrée universitaire sur leur espace ENT.

09/2026		10/2026		11/2026		12/2026		01/2027		02/2027		03/2027		04/2027		05/2027		06/2027		07/2027		08/2027		09/2027			
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap		
1	Mar																										
2	Mer	Jeu	Ven																								
3	Jeu		Sam																								
4	Ven		Dim																								
5	Sam		Lun																								
6	Dim		Mar																								
7	Lun		Mer																								
8	Mar		Jeu																								
9	Mer		Ven																								
10	Jeu		Sam																								
11	Ven		Dim																								
12	Sam		Lun																								
13	Dim		Mar																								
14	Lun		Mer																								
15	Mar		Jeu																								
16	Mer		Ven																								
17	Jeu		Sam																								
18	Ven		Dim																								
19	Sam		Lun																								
20	Dim		Mar																								
21	Lun		Mer																								
22	Mar		Jeu																								
23	Mer		Ven																								
24	Jeu		Sam																								
25	Ven		Dim																								
26	Sam		Lun																								
27	Dim		Mar																								
28	Lun		Mer																								
29	Mar		Jeu																								
30	Mer		Ven																								
31	Jeu		Sam																								
		0,0	0,0			0,0	0,0			0,0	0,0			0,0	0,0			0,0	0,0			0,0	0,0			0,0	0,0

1/2 journée Soutenance, le reste du temps en entreprise

Périodes universitaires 408h

Dimanches et jours fériés et fermetures centre
 Fermeture IAE mais possible période en entreprise

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



[/IAEAuvergne](#)



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](#)



[@iae_clermont_auvergne](#)



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne



CLERMONT AUVERGNE
School of Management

#ESPRIT
IAE